

Datos Estadísticos

Los resultados de varios estudios demuestran que los medios (video juegos, internet, computadoras, celulares, TV, películas) son un factor de alto impacto en la salud de los niños latinos en los Estados Unidos, y de hecho es una gran preocupación para los padres hispanos. Estos son los datos más relevantes que hemos recolectado, tras la publicación de diversas investigaciones en todo el país:

57 por ciento de los padres hispanos dicen que están muy preocupados por la cantidad de contenido sexual que los niños ven en la televisión. (en comparación con 45 por ciento de los padres de origen blanco)

55 por ciento de los padres hispanos afirman que están muy preocupados por las escenas violentas a las que son expuestos los niños cuando ven televisión. (en comparación con 39 por ciento de padres de origen blanco)

Escenas donde se ven personajes fumando es el primer factor que captura a los nuevos fumadores adolescentes en los Estados Unidos. Se estima que 390 mil jóvenes por año tienen contacto con cigarrillos por primera vez. Los niños latinos entre 9 y 12 años son tres veces más propensos a fumar o experimentar con tabaco que los jóvenes que no son latinos.

Estudios demuestran que el 57 por ciento de los niños latinos tienen televisores en sus habitaciones, comparados con 32 por ciento de niños blancos.

El riesgo de obesidad para un niño en edad pre-escolar aumenta en un 6% por cada hora de televisión que ven y 31% si hay un televisor en su recámara.

Los niños que tienen televisión en sus habitaciones también presentan tendencia al bajo rendimiento escolar.

La Academia Americana de Pediatría recomienda que los niños no consuman más de dos horas de pantalla por día, y recientes investigaciones muestran que los niños latinos consumen 5 horas diarias. Cada hora adicional de TV que ven los niños es asociada con 167 calorías extras que consumen.

Los estudiantes latinos ven más televisión (2.4 horas cada noche) que los estudiantes blancos.

Aproximadamente, 39% de los niños latinos entre 6 y 11 años de edad tienen sobrepeso, y 24% son obesos, comparados con 26% y 12 % de niños blancos.

83% de los anuncios publicitarios transmitidos durante los programas televisivos hechos para niños son de comida chatarra y dulces.

Aproximadamente, el 40% del azúcar en la dieta de los niños latinos proviene de bebidas azucaradas como las sodas o jugos endulzados. Se estima que cada niño latino consume un promedio de una lata y media de soda cada día.

Niños y jóvenes afroamericanos y latinos juegan más con video juegos. Se estima que tienen sesiones 23 minutos más largas que sus similares de origen blanco.

