

Common Sense opina sobre los varones, las mujeres y los mensajes de los medios

¿Cuál es el problema?

Imagine que está de compras con una niña pequeña, eligiendo un disfraz para la Noche de brujas. Ve paquetes repletos de disfraces rosas de princesas, remeras con brillo e incluso bikinis, todo diseñado para niñas. Ahora imagine que está de compras con un niño, eligiendo disfraces de superhéroes musculosos y personajes de películas de aventuras y acción. Los mensajes acerca de los varones y las mujeres que los niños observan en las jugueterías, los programas de TV, las películas, los juegos, las aplicaciones y el mundo virtual cumplen un papel importantísimo en la forma en la que éstos estructuran el sentido de lo que es “aceptable” y lo que no. El problema es que los medios de comunicación muchas veces fomentan definiciones estrechas acerca de los roles de los varones y las mujeres. Cuando los niños absorben y aceptan estos estereotipos de género, son más propensos a recibir información errónea acerca de cómo los percibe el mundo y del tipo de personas en las que se transformarán en el futuro.

¿Por qué es un tema importante?

La sobreexposición a los estereotipos de género puede poner en riesgo la salud física y mental de los niños. Dado que los niños de hoy en día no sólo son consumidores sino también creadores de medios, pueden replicar estos estereotipos al enviar mensajes de texto o mensajes instantáneos, publicar comentarios o desarrollar sus propios trabajos digitales. Cuando los niños están expuestos a ideas rígidas acerca de los roles de los varones y las mujeres a través de sus pares – tanto dentro como fuera del mundo virtual – es posible que sea difícil convencerlos de que no adopten esas ideas. Por ejemplo, imagine la situación de tener que explicarle a una niña por qué no debe compararse con una foto retocada de una modelo en una publicidad. Ahora imagine tener la misma conversación con esa niña acerca de las fotos que ve de sus amigas por Internet posando como modelos. ¿Qué conversación cree que será más difícil de mantener?

Qué pueden hacer las familias

En esta era digital, es importante que los niños adquieran habilidades de alfabetización sobre los medios desde temprano. Los padres, otros familiares, los maestros y otros adultos referentes tienen una posición privilegiada para ayudar a los niños a analizar los mensajes sobre géneros que ven en la televisión, en las películas, en las publicidades, en los juegos y por Internet, como también para incentivarlos a que no perpetúen esos estereotipos perjudiciales.

Common Sense dice

Muéstreles a sus hijos fotos que sean demasiado buenas para ser ciertas. Cuando esté haciendo la cola en el almacén con su hijo, échele un vistazo a las portadas de las revistas. Explíqueme que los editores usan las computadoras para retocar la imagen de las personas. Además, señale partes del cuerpo que normalmente son retratadas en las fotografías pero que están ausentes en éstas, por ejemplo, pecas, venas o mechones de cabello.

Busque modelos a imitar que sean positivos. Los personajes y estrellas de ficción que los niños idolatran no representan un panorama limitado de los roles de los varones y las mujeres. Ayúdelos a ampliar sus horizontes buscando modelos a imitar en libros, en la televisión, en películas y en la vida real que les demuestren cómo pueden ser reconocidos por sus talentos e intelectos y no por su imagen.

Desafíe supuestos. Dependiendo de la edad de sus hijos, puede hablarles acerca de estereotipos comunes y desmitificarlos. Use ejemplos reales para demostrarles que las descripciones de los medios muchas veces son incorrectas – por ejemplo, que todas las rubias son tontas.